

The background features four decorative blue circles: a medium circle in the top-left, a large circle in the top-right, a small circle in the bottom-left, and a large circle in the bottom-right.

Business Information

niji CREAT!ON

●会社概要

徹底的な生活者起点・生活者志向

社名	株式会社 niji CREATION
所在地	東京都港区芝大門1-10-5 シバ・パークビル3F
設立	2024年4月
代表	鮫島 貴子
事業	通信販売業 化粧品企画開発、販売 美容雑貨、健康雑貨の企画開発、販売 卸売業 広告代理事業 前各号に関するコンサルティング

●私たちの理念

Mission

「!」プロダクトで、未来を創造する。

気持ちがあがる、嬉しい気持ちになる「虹」は、必ず見る人が中心。
niji CREATIONは「虹」のように未来志向に心が動く「!」プロダクトを生活者起点・生活者志向で生み出し、
より多くのことが実現できるように、すべてのQOLを圧倒的にあげることをお約束します。

Vision

A product that moves people's hearts.

心を動かすプロダクトで、多様化する社会の未来に応える。

Value

徹底的な生活者起点・生活者志向

●私たちが行っていること

Product Solution Company

「!」プロダクトによるD2C支援

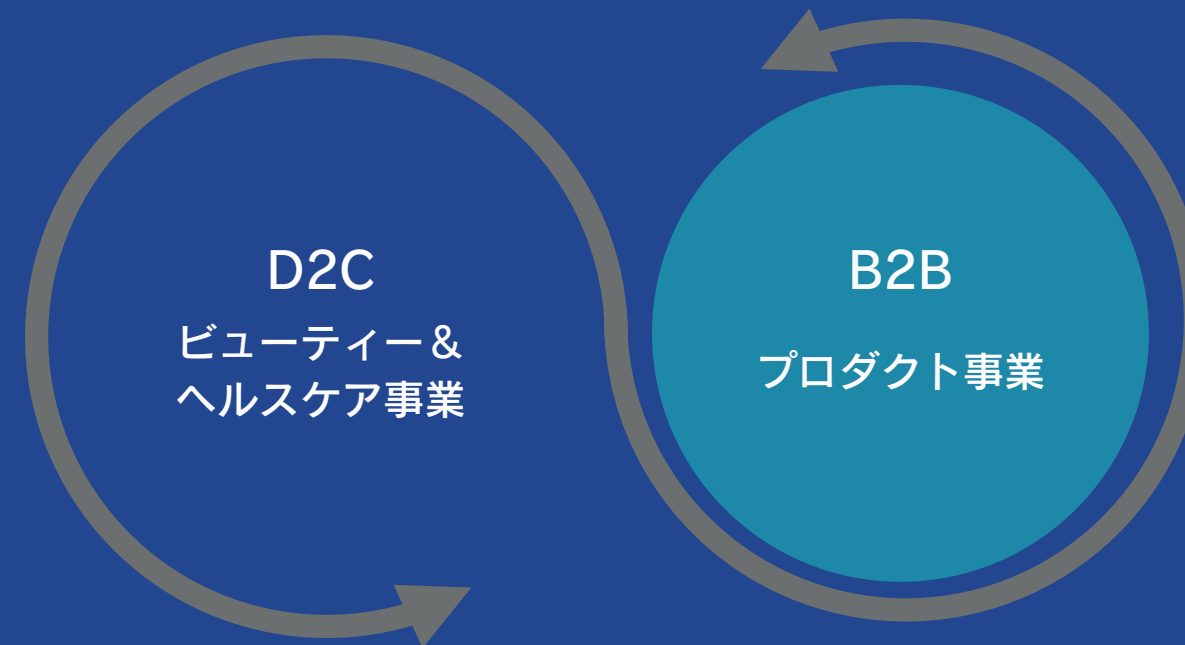
niji CREATIONは、生活者さまの潜在欲求を満たし、
近い未来に心が動くビューティー&ヘルスケアの「!」を生み出し続ける
プロダクト ソリューション カンパニーです。

表面的に取り繕われたプロダクトではなく
生活者起点・生活者志向で見えていない「!」を創造し、
新しい価値と満足で、事業者さまと生活者さまのQOL向上に挑戦し続けます。
そして、この想いに共感してくださる方たちと共に
多くの「!」プロダクトを世の中に届けてまいります。

●私たちの強み

B2B and D2C Hybrid

Our Business Field



D2C経験歴 平均14年。全メンバーD2C経験者。

私たちは、ただプロダクトを企画しご提案するのではなく、
行っているD2C事業と、全メンバーのD2Cの経験を集中させ、
魅力的な伝え方や、生活者さまにプロダクトが届いた後の
プロモーションも踏まえ、事業者さま視点でご提案いたします。

●私たちが企画開発するプロダクト



スキンケア

✓クレンジング ✓洗顔料 ✓クレンジング洗顔料
✓化粧水 ✓美容液 ✓乳液 ✓クリーム ✓アイケア
✓パック・マスク ✓日焼け止め ✓リップケア

etc



ヘアケア

✓シャンプー ✓リンス・コンディショナー
✓スカルプケア ✓トリートメント
✓ヘアセラム ✓スタイリング剤

etc



ボディケア

✓ボディミルク ✓ボディクリーム ✓ボディスクラブ
✓ハンドミルク ✓ハンドクリーム ✓フットミルク
✓フットクリーム ✓デオドラント ✓入浴剤

etc

●私たちのサービス

あらゆる事業者さまの期待にお応えすることをポリシーに
企画からのご依頼も、お持ちのアイデアをOEM・ODMでお受けすることも可能です。
私どもの協力企業さまと連携し、事業者さまにご提案いたします。

これからD2Cをはじめる事業さまも、個人事業主さまもお気軽にご相談ください。

Service 01

プロダクト企画開発

アイデアを創出し仕様やデザイン
を行う企画から、製品化する開発
まで一気通貫で承ります。
最短3ヶ月で企画開発からご納品
まで行います。

Service 02

OEM/ODM

お持ちのアイデアの設計と開発を
行うODMも開発のみを行うOEM
も協力企業さまと連携し承りま
す。小ロット生産、短納期もお気
軽にご相談ください。

Service 03

ライセンス販売

PMFを達成したプロダクトの販売
ライセンスをご提供いたします。
成果が見えているため、低リスク
でD2Cを運用いただけます。

※Service03 ライセンス販売はご提供に向け準備中です



●ご依頼の流れ

プロダクト企画

課題やご要望などを詳しくお伺いいたします。ご依頼内容をもとに、リサーチを行い情報を整理し、進め方のプランとお見積書、スケジュールをご提出。

ご契約後、ヒアリング内容とリサーチ結果をもとにプロダクトとクリエイティブを創出し、最終リサーチを得て、事業者さまにプロダクト企画をご提案。

プロダクト開発

企画内容をもとに試作を行い、コンセプト成分や使用感、単価をご確認いただき処方決定します。仕様、生産ロット数などの条件を踏まえ、お見積書をお送りし、ご承認後に製造を行い、指定先に期日までにご納品。

ヒアリング

プラン提案

プランニング

企画提案

処方決定

製造



リサーチ

お見積り・契約

リサーチ

試作 (2回)

お見積り・発注

納品

主なアプローチ

クリエイティブブリーフ

ホームユーステスト

処方検討

試作

バリュープロポジションキャンバス

SWOT分析

容器選定

法令関連業務

定量・定性分析

ターゲットオーディエンス

品質検査

デプスインタビュー

市場、競合リサーチ

コンセプトシート

3C分析

4P×4C分析

STP分析

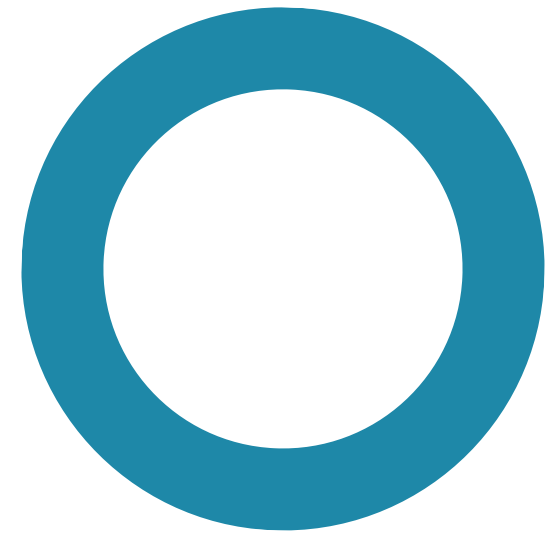
※ご依頼内容によってアプローチと進め方は変わる場合があります。

●私たちの特長1

企画アプローチ

独自スクリーニングによるプロダクト企画

生活者起点・生活者志向でアイデアだけを創出するのではなく、市場のトレンドや競合の動向、リサーチ結果を独自のスクリーニングにかけ情報を精査し、根拠を用いてご希望に沿ったプロダクトを企画します。




生活者リサーチ

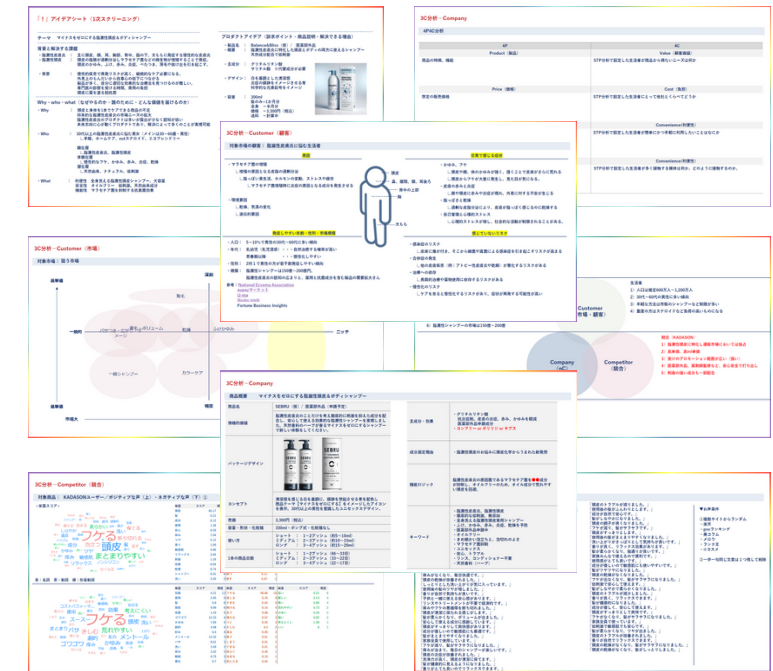
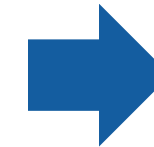

ホームユース
テスト


市場リサーチ


ナラティブ
リサーチ


ターゲティング


デプス
インタビュー



nijiCREATION独自のリサーチ結果をプロダクト開発に反映

●私たちの特長2

D2C支援

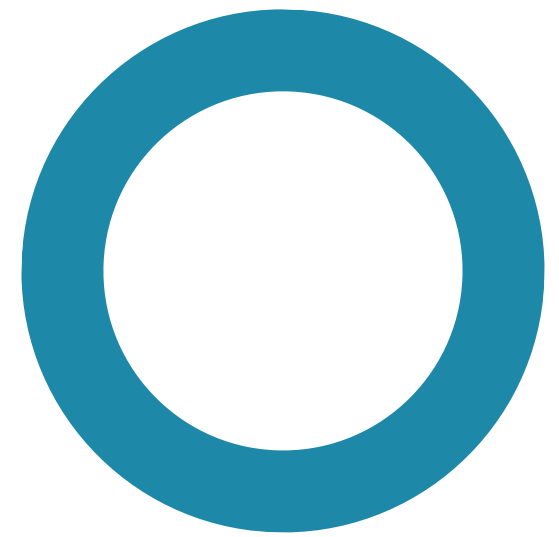
プロダクト開発後のD2Cアクション支援

プロダクトをご納品した事業者さま限定で、D2C事業の成長をサポートする
コンサルティングやリサーチ結果の配信、制作やプロモーション支援の提供をしております。



etc

無料・有料オプションでD2C事業を支援



●私たちの特長3

スピード対応 

最短3ヶ月・最小500個から

早急に小規模テストを行いたい事業者さまのご要望にお応えし、最短3ヶ月納期、最小ロット500個から対応しております。

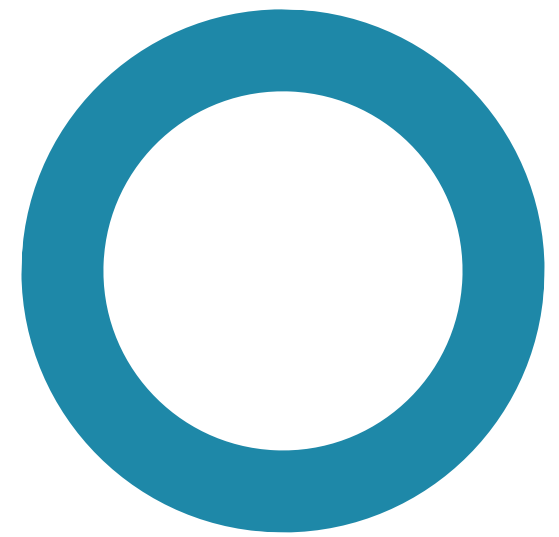
スピーディーなプロダクトテストを支援

一気通貫 

クリエイティブも一緒に開発

プロダクト企画と一緒に、レスポンス広告のベースとなるクリエイティブブリーフも開発しご提案いたします。

スムーズなクリエイティブ制作



●料金

プロダクト相談

¥ 0

プロダクト企画開発

都度、お見積り

D2Cコンサルティング

¥ 0

お話しする回数は定めていません。
事業者さまの課題に対し、一緒に解決策を考えご提案します。
nijiCREATIONのノウハウを、ご活用ください。

撮影・制作

都度、お見積り

Webや紙、DMなどの各種制作から、素材の撮影まで
販売に必要なご支援を承っております。

●FAQ

・納期について教えてください。

商材や処方、事業者さまとのやり取りの回数によりますが、契約から納品まで最短3ヶ月で対応しております。

・最小ロット数について教えてください。

商材や処方にもよりますが、オリジナル処方の場合は、最小500個から承っております。

・開発できるカテゴリーを教えてください。

スキンケア、ヘアケア、ボディケアに分類されるプロダクトの企画開発を承っております。

・薬事法など法律に関することは相談できますか。

販売時に必要な法令関連業務もお任せください。

・個人事業主でも依頼できますか。

個人事業主さまのご依頼も承っております。ご納品後もD2Cのサポートいたします。

・プロダクトの企画だけをお願いすることはできますか。

プロダクト企画のみは料金が発生しますが承っております。お気軽にご相談ください。

・D2Cの立ち上げを協力してもらうことは可能ですか。

プロダクトをご納品した事業者さまにはD2Cコンサルティングを無料でご用意していますので、ぜひご利用ください。

・他のOEM会社との違いはなんですか。

私たちは自社工場を持たず、各分野を得意とする協力企業さまと連携しているため、フレキシブルなプロダクトの企画開発と価格のご提案が可能です。

●メンバー

**M A I N E
NISHIMURA**

consept creater

大学卒業後、nijitoのコールセンターを経て、会員向けセールスプロモーションを担当。ヘアケアを中心に幅広い顧客属性の企画・制作に携わる。nijiCREATIONでは、プロダクト企画、ECサイト、モールの運営を主に担当。

行動指針

レモンはレモネードに

**A Y A K O
I I J I M A**

consept creater

通販会社を中心に経験し2022年にnijitoに入社。ECサイトの運用管理、会員向けコンテンツの企画制作を行う部署の責任者として従事。nijiCREATIONでは、豊富な美容知識を活かしたプロダクト企画、撮影を主に担当。

行動指針

限界に挑戦

**T A K A K O
SAMESHIMA**

CEO

数多くのプロダクト企画のヒット経験から、100%天然由来ブランド「haru」を生み出し、2010年にnijitoを設立。代表取締役でありながらプロダクトの企画者として一線で活動し、2024年4月にプロダクト企画開発を専門に行うniji CREATIONを設立。

行動指針

目の前の人の幸せを最優先に尽力

**HIROYUKI
KATAYAMA**

consept creater

広告代理店と複数の通販会社で新規と既存のセールスマーケティングを経て、2021年にnijitoに入社。会員向けセールスプロモーションの全体設計、数値管理を担当し、責任者として従事。nijiCREATIONでは、プロダクト企画、プロモーション設計、検証分析を主に担当。

行動指針

できることもできないこともやりきる

**M I S A
SENOO**

consept creater

小売店の会社を経て2017年にnijito入社。会員向けセールスプロモーションの企画・制作、商品企画を兼務で担当し、お客様の悩みに寄り添った数多くのボディケア、スキンケアのプロダクトを企画開発。nijiCREATIONでは、プロダクト企画と全商品の開発管理を主に担当。

行動指針

丁寧・誠実・全力で取り組む

niji CREATION

CONTACT FORM



☎ 03-4400-3838 / 平日10:00~19:00

🌐 <https://www.niji-creation.jp/>

📍 東京都港区芝大門1-10-5
シバ・パークビル3F

D2Cをはじめようとお考えの事業者さま、個人事業主さまもお気軽にご相談ください。

